

Antrag

Initiator*innen: Jusos Sachsen

Titel: **Gegen Kaufprämien für Individualverkehr und veraltete Antriebstechnologien**

Votum der Antragskommission

Debatte

Antragstext

1 *Der Landesparteitag der SPD Sachsen möge beschließen:*

2 Die SPD Sachsen positioniert sich klar gegen die weitere Förderung von
3 Individualmobilität auf der Basis von Verbrennungsmotoren, und insbesondere
4 gegen eine Kaufprämie auf Automobile mit veralteter Antriebstechnologien. Die
5 bestehenden Fördermöglichkeiten für Elektroautomobile halten wir für mehr
6 als ausreichend um Investitionsanreize auf dem Automarkt zu schaffen.

7 In Zeiten der Corona Krise werden die Rufe nach Kaufprämien auf Automobile von
8 Seiten der Autokonzerne lauter. Es wird argumentiert, dass die Autoindustrie als
9 eine der Kernindustrien der deutschen Wirtschaft neue Impulse für den gesamten
10 Wirtschaftskreis setzen kann.

11 Dies erscheint logisch, jedoch nur unter der Annahme, dass eine Kaufprämie den
12 Absatz von Automobilen tatsächlich nachhaltig ankurbelt. Auch lässt diese
13 Rechnung die Nebeneffekte einer einseitigen Förderung von Neuwagen außer Acht,
14 die etwa den Vertrieb und die Wartung von Gebrauchtwagen betreffen.

15 Aus unserer Sicht ist eine Kaufprämie auf Neuwagen unter dreierlei

16 Gesichtspunkten fragwürdig. Zuerst einmal ist sie nicht sozial verträglich, da
17 die Käufer*innengruppe von Neuwagen in der Regel über ein
18 überdurchschnittliches Einkommen verfügen. Es mag einige Modelle geben die zu
19 günstigeren Preisen angeboten werden, doch diese werden nicht vor Ort gefertigt
20 und haben in der Regel kaum einen positiven Effekt auf die wirtschaftliche
21 Entwicklung in Deutschland.

22 Zum zweiten ist eine Förderung von Automobilen nur sehr schwer mit der
23 Forderung nach einer nachhaltigen Mobilität und einer besseren Entwicklung des
24 ÖPNV vereinbar. Der private Besitz von Automobilen senkt häufig die
25 Bereitschaft zur Nutzung des ÖPNV und verhindert so mittelbar notwendige
26 Investitionen und einen wirtschaftlichen Betrieb der Netze.

27 Drittens ist der Effekt einer Kaufprämie in der derzeitigen Situation
28 keineswegs gesichert. Der Kauf eines Automobils ist eine langfristige
29 Entscheidung vor der, insbesondere in Zeiten wirtschaftlicher Unsicherheit lange
30 überlegt wird. Eine Kaufprämie fördert daher in erster Linie diejenigen, die
31 bereits vorher mit dem Gedanken gespielt haben ein neues Automobil zu erwerben
32 und über eine langfristig tragfähige finanzielle Basis verfügen. Der positive
33 Effekt dieser Gruppe auf die Gesamtwirtschaft ist in unseren Augen zu gering um
34 die hohen Kosten eines solche Programms zu rechtfertigen.