

Antrag

Initiator*innen: Jusos Sachsen

Titel: **Gegen Kaufprämien für Individualverkehr und veraltete Antriebstechnologien**

Votum der Antragskommission

Debatte

Antragstext

1 *Der Landesparteitag der SPD Sachsen möge beschließen:*

2 Die SPD Sachsen positioniert sich klar gegen die weitere Förderung von
3 Individualmobilität auf der Basis von Verbrennungsmotoren, und insbesondere
4 gegen eine Kaufprämie auf Automobile mit veralteter Antriebstechnologien. Die
5 bestehenden Fördermöglichkeiten für Elektroautomobile halten wir für mehr als
6 ausreichend um Investitionsanreize auf dem Automarkt zu schaffen.

7 In Zeiten der Corona Krise werden die Rufe nach Kaufprämien auf Automobile von
8 Seiten der Autokonzerne lauter. Es wird argumentiert, dass die Autoindustrie als
9 eine der Kernindustrien der deutschen Wirtschaft neue Impulse für den gesamten
10 Wirtschaftskreis setzen kann.

11 Dies erscheint logisch, jedoch nur unter der Annahme, dass eine Kaufprämie den
12 Absatz von Automobilen tatsächlich nachhaltig ankurbelt. Auch lässt diese
13 Rechnung die Nebeneffekte einer einseitigen Förderung von Neuwagen außer Acht,
14 die etwa den Vertrieb und die Wartung von Gebrauchtwagen betreffen.

15 Aus unserer Sicht ist eine Kaufprämie auf Neuwagen unter dreierlei

16 Gesichtspunkten fragwürdig. Zuerst einmal ist sie nicht sozial verträglich, da
17 die Käufer*innengruppe von Neuwagen in der Regel über ein überdurchschnittliches
18 Einkommen verfügen. Es mag einige Modelle geben die zu günstigeren Preisen
19 angeboten werden, doch diese werden nicht vor Ort gefertigt und haben in der
20 Regel kaum einen positiven Effekt auf die wirtschaftliche Entwicklung in
21 Deutschland.

22 Zum zweiten ist eine Förderung von Automobilen nur sehr schwer mit der Forderung
23 nach einer nachhaltigen Mobilität und einer besseren Entwicklung des ÖPNV
24 vereinbar. Der private Besitz von Automobilen senkt häufig die Bereitschaft zur
25 Nutzung des ÖPNV und verhindert so mittelbar notwendige Investitionen und einen
26 wirtschaftlichen Betrieb der Netze.

27 Drittens ist der Effekt einer Kaufprämie in der derzeitigen Situation keineswegs
28 gesichert. Der Kauf eines Automobils ist eine langfristige Entscheidung vor der,
29 insbesondere in Zeiten wirtschaftlicher Unsicherheit lange überlegt wird. Eine
30 Kaufprämie fördert daher in erster Linie diejenigen, die bereits vorher mit dem
31 Gedanken gespielt haben ein neues Automobil zu erwerben und über eine
32 langfristig tragfähige finanzielle Basis verfügen. Der positive Effekt dieser
33 Gruppe auf die Gesamtwirtschaft ist in unseren Augen zu gering um die hohen
34 Kosten eines solche Programms zu rechtfertigen.